



# Construye tu Plan Estratégico en 30 días

*Aprende cómo definir las tácticas  
ganadoras para tu empresa*



# Prefacio

Hemos creado este libro con el propósito de apoyar a todos los empresarios, alrededor del mundo, en la elaboración de sus planes estratégicos.

Por experiencia sabemos que un plan estratégico es a una empresa, lo que una brújula es a un marino, no puede encontrar o definir su rumbo sin él. De la misma forma, un plan estratégico marca las líneas de dirección para una empresa.

En este ebook, te enseñamos de una forma práctica y sencilla los componentes del plan estratégico y la forma correcta cómo aplicarlos en tu organización.

¡Bienvenido a bordo!





## Previo a elaborar el plan...

Ya sea que tu organización sea pequeña o grande, es importante que se involucre la Alta Dirección, los Gerentes responsables de cada área, Junta Directiva y/o partes interesadas<sup>1</sup>.

La Alta Dirección debe ser la primera en estar convencida del desarrollo del Plan Estratégico y fungir como un apoyo para el desarrollo de cada una de las actividades.

Adicionalmente, es **indispensable la participación del personal estratégico de la empresa, a fin de que los objetivos, estrategias y acciones que se propongan estén dentro del alcance de la organización y sus directrices.**

Otra recomendación importante es respetar las actividades asignadas para cada día, de forma que puedas llevar con éxito la elaboración de tu planeación. A la vez, te sugerimos delegar a **un responsable del plan estratégico** para:

- ✓ Convocar y moderar las reuniones
- ✓ Establecer las minutas o los puntos acordados en cada junta
- ✓ Llevar a cabo las actividades de cada día
- ✓ Solicitar las tareas o actividades que le corresponden a cada uno de los miembros del grupo de trabajo.
- ✓ Documentar el plan estratégico
- ✓ Solicitar las revisiones a los encargados
- ✓ Apoyar a la Alta Dirección a Divulgar el plan.

---

<sup>1</sup> Partes interesadas o stakeholders son todas aquellas personas u organizaciones que pueden afectar, verse afectadas, o percibirse como afectadas, de forma positiva o negativa, por una decisión o actividad.